

DOMANI IN STREAMING ALLE 10

Navigare senza barriere: Apindustria parla di accessibilità digitale



Giacomo Cecchin (Apindustria)

MANTOVA In un mondo sempre più connesso, rendere i propri strumenti digitali accessibili per alcune aziende non è più una scelta, ma un obbligo concreto.

Per tutte le altre aziende rendere il proprio sito “accessibile” è una leva importante per differenziarsi dalla massa.

Il webinar “Pillola informativa Accessibilità Digitale: obblighi normativi e opportunità”, promosso da Apindustria Mantova e in programma domani alle ore 10 in

streaming, offre una panoramica chiara su che cosa è cambiato dal giugno di quest’anno e come cogliere il potenziale nascosto in questo obbligo normativo.

A partire dal recepimento della direttiva europea Accessibility Act (UE 2019/882), l’Italia ha introdotto regole stringenti che, dal 28 giugno 2025, estendono gli obblighi di accessibilità digitale anche ai soggetti privati, non più solo alla Pubblica Amministrazione. Come sottolinea il respon-

sabile della comunicazione e vicedirettore **Giacomo Cecchin**: “L’accessibilità digitale non è soltanto una questione di obblighi di legge, ma un’opportunità di crescita per le imprese. Aggiornarsi significa anticipare i cambiamenti, evitare rischi e posizionarsi come realtà innovative e inclusive. Partecipare a momenti formativi come questo consente alle aziende di acquisire consapevolezza e strumenti pratici per trasformare un vincolo in un vantaggio competitivo”.

