



APINDUSTRIA LANCIA IL CROSSFIT CULTURALE

Il team building si allena tra le storie di Mantova

Tassini: “La cultura allena lo sguardo, rafforza il gruppo e aiuta le imprese a trasformare le idee”

Alessandra
Tassini
di Apindustria

MANTOVA Allenare un gruppo di lavoro non significa sempre chiuderlo in una sala riunioni. A volte può voler dire camminare per la città, entrare a Palazzo Te, salire sulla cupola di Sant'Andrea e guardare Mantova come se fosse una grande palestra di idee.

Nasce da questa intuizione il progetto di crossfit culturale pro-

mosso da Apindustria Confimi Mantova: percorsi di team building aziendale costruiti attorno al patrimonio storico e artistico della città, pensati per lavorare su creatività, comunicazione, coesione e capacità di leggere la realtà da punti di vista diversi.

L'iniziativa sposa pienamente anche la dimensione benefit di Api Servizi Srl SB, società ope-

rativa di Apindustria, che affianca le imprese con servizi, formazione e progetti capaci di unire crescita aziendale, territorio e impatto positivo.

«La cultura non è un lusso da tempo libero — spiega **Giacomo Cecchin**, responsabile comunicazione — ma uno strumento molto concreto per imparare a osservare, raccontare e lavorare meglio. Mantova è piena di storie che parlano ancora alle aziende: basta saperle tradurre. Giulio Romano, Sant'Andrea, le vie del centro, le piazze, i palazzi non sono solo monumenti, ma casi studio a cielo aperto».

I primi percorsi proposti uniscono visita, narrazione e lavoro di gruppo. “Mantova a caso” è un itinerario urbano pensato per sviluppare creatività e capacità di collegamento: si parte dalla città reale, dai dettagli e dagli spunti improvvisati per allenare lo sguardo laterale. “A lezione di marketing da Giulio Romano” porta invece a Palazzo Te per ragionare su arte, potere, immagine e capacità di vendere un'idea prima ancora di un prodotto. “Il content marketing salendo sulla cupola di Sant'Andrea” usa l'esperienza del percorso verticale e dello sguardo dall'alto per lavorare su narra-

zione, prospettiva e costruzione dei contenuti. Accanto a questi percorsi saranno previste anche visite e focus specifici alla prossima grande mostra di Palazzo Te, “Inventare la natura. Leonardo, Arcimboldo, Caravaggio”, in programma dal 26 settembre al 10 gennaio nelle sale monumentali. L'esposizione, in dialogo con l'apparato decorativo ideato da Giulio Romano, offrirà un'ulteriore occasione per lavorare con le aziende su osservazione, immaginazione, natura, creatività e cultura d'impresa.

«Lo abbiamo chiamato crossfit culturale perché mette insieme esercizi diversi — aggiunge **Tassini** —. Le storie allenano la coesione del gruppo, la creatività, l'ascolto e la comunicazione. Ogni percorso parte da un luogo di Mantova, ma arriva dentro l'azienda: come lavoriamo insieme, come raccontiamo quello che facciamo, come trasformiamo un'idea in valore condiviso». L'obiettivo non è organizzare semplici visite guidate aziendali, ma creare esperienze formative leggere nella forma e solide nei contenuti. Un modo per uscire dagli schemi senza uscire dal territorio, riscoprendo Mantova come laboratorio di innovazione, relazione e identità d'impresa.

