

COME DIVENTARE INFLUENCER DELLA TUA AZIENDA

Promuovi l'impresa con il passaparola e vendi senza vendere

Mercoledì 17 e 24 maggio alle 09.00 (8 ore totali)

Chi può fare **la migliore pubblicità** alla tua azienda? **I tuoi dipendenti** che sono contenti di lavorare nell'impresa e ne parlano bene agli altri. E' tornato il momento del **classico passaparola** che sviluppa un customer journey efficace. Il corso ti fa scoprire i vantaggi dei dipendenti **Brand Ambassador** per l'azienda, per i clienti e per il pubblico in generale.

MERCOLEDÌ 17 MAGGIO
MERCOLEDÌ 24 MAGGIO
09.00 - 18.00



PALAZZO ALPI
VIA ILARIA ALPI, 4
MANTOVA



RELATORE

Silvia Galasso 
Consulente di Carriera non convenzionale.
Servizi di orientamento professionale,
Personal Branding e Career Development
per candidati junior e under 45.

COSTO DEL CORSO

€ 240 + Iva (azienda associata)

€ 280 + Iva (azienda non associata)

PROGRAMMA

1. Definizione della strategia:

- Stabilire il perimetro d'azione
- Identificare il pubblico
- Scegliere i messaggi da veicolare

2. Identificazione del team di Brand Ambassador:

- Selezione (approccio top down o bottom up)
- Dimensione team
- Struttura

3. Scelta dei canali dove comunicare, online e offline

4. Comunicazione esterna vs comunicazione interna: come essere Brand Ambassador anche nei confronti del pubblico interno

5. Messa a punto di un piano di azione: stabilire tempo e risorse necessarie

6. Misurazione dei risultati

Per iscriverti

Puoi **clicare qui**, compilare il **Coupon** sottostante ed inviarlo via Mail a **formazione@api.mn.it**.

COUPON DI ISCRIZIONE

AZIENDA REFERENTE

TEL FAX EMAIL

ISCRIVE N° PARTECIPANTE/I al Corso **"COME DIVENTARE INFLUENCER DELLA TUA AZIENDA"**

NOME E COGNOME PARTECIPANTE

La realizzazione del seminario è subordinata al raggiungimento di un numero minimo di iscritti. Con la compilazione del coupon autorizzo l'utilizzo dei dati indicati in base al Regolamento (UE) 679/2016 ai fini dell'attività associativa di Apindustria.