

SOSTEGNO

ALLE IMPRESE

Musei d'impresa, 142mila euro per tre eccellenze del territorio

Fondi destinati a Lubiam, Manerba e Predari Vetri: finanzieranno nuovi allestimenti, percorsi museali e spazi visitabili negli stabilimenti

MANTOVA Regione Lombardia rilancia con decisione la valorizzazione del patrimonio storico-industriale, e Mantova si ritaglia un ruolo di primo piano all'interno del nuovo finanziamento del bando Musei di Impresa 2026. La delibera approvata dalla Giunta regionale, su proposta dell'assessore allo Sviluppo economico **Guido Guidesi** e in sinergia con gli assessori **Franческа Caruso** e **Debora Massari**, porta a 2,5 milioni di euro la dotazione complessiva, garantendo così il sostegno a tutti i 49 progetti ammessi. Un incremento significativo rispetto alla disponibilità iniziale, pari a 1,392 milioni, che conferma la volontà di investire nella memoria produttiva lombarda come leva culturale, turistica e identitaria. La misura finanziaria al 100% le spese ammissibili, fino a 50.000 euro per singole imprese o aggregazioni e fino a 80.000 euro per le filiere riconosciute, sostenendo la creazione o il rinnovamento dei musei aziendali, dagli allestimenti digitali alle aree visitabili degli stabilimenti. Un modo per trasformare la storia industriale in un'esperienza contemporanea, capace di raccontare innovazione, lavoro e creatività. In questo quadro, Mantova emerge con tre progetti che testimoniano la ricchezza e la diversità del suo tessuto produttivo. Lubiam, storica eccellenza della moda maschile, ottiene 50.000 euro per la creazione della Galleria Lubiam, un museo d'impresa dedicato a oltre un secolo di eleganza sartoriale e di cultura del lavoro. Manerba, realtà di riferimento nel design per l'uf-



ficio, riceve 42.000 euro per Manerba Evolving Office, un percorso che intreccia architettura, ergonomia e trasformazioni del workplace. Infine Predari Vetri, protagonista della tradizione vetraria mantovana, ottiene 50.000 euro per il Museo Predari, pensato per valorizzare un sapere tecnico che ha segnato generazioni di artigiani e innovatori. Il totale destinato alla provincia ammonta a 142.000 euro: un investimento che non è solo economico, ma culturale e identitario. Perché raccontare le imprese significa raccontare Mantova, la sua capacità di coniugare tradizione e modernità, radici e visione. Un patrimonio che oggi trova nuovi strumenti per essere condiviso, visitato, compreso. E che può diventare, sempre più, un elemento di attrattività per cittadini, scuole, turisti e comunità professionali.

