

## La fiera

# La Forneria Carra porta i dolci mantovani sotto le luci di Rimini



**I Carra** Massimo con le figlie Arianna, Aurora e Alessandra

«Bontà artigianali dolci e salate, passione per il mestiere e una visione che guarda oltre i confini locali». Questo il bagaglio col quale la Forneria Carra si presenta al Sigep di Rimini, il salone internazionale del settore foodservice in programma fino a oggi. Una gustosissima Babele con più di 1.300 espositori, buyer da 75 paesi e l'India nel ruolo di Guest Country 2026. «Sforniamo forte» è lo slogan scelto dalla famiglia Carra, quasi un grido di battaglia. Ma una battaglia dolce, pacifica, che profuma di forno e sapori autentici. Ospiti dello stand di AFA Arreda-

menti (Padiglione A2), i Carra - papà Massimo con le figlie Alessandra, Aurora e Arianna - raccontano di vivere questi giorni di fiera «come un momento di confronto, orgoglio e crescita». A Rimini presentano in anteprima il nuovo volto del punto vendita di Carpi, «frutto di un progetto che unisce estetica, funzionalità e anima artigianale». Verso l'Emilia-Romagna e oltre: «Qui le nostre creazioni artigianali viaggiano verso un pubblico internazionale, aprendo la strada a contatti concreti con grossisti e partner esteri, interessati a portare i sapori di Forneria Carra nei loro mercati».

