

L'iniziativa

Corsi per affrontare le sfide delle aziende

• **Apindustria organizza incontri su intelligenza artificiale export, sicurezza e competenze digitali**

Le trasformazioni corrono veloci e le imprese mantovane non possono permettersi di restare ferme. Dall'intelligenza artificiale alle nuove regole, passando per export, sicurezza e organizzazione aziendale, aggiornare le competenze diventa una condizione essenziale per difendere la competitività e cogliere

le opportunità offerte dal mercato.

Con questo obiettivo Apindustria Mantova ha presentato il nuovo catalogo dei corsi del secondo semestre, rivolto a imprenditori, manager, professionisti e collaboratori delle aziende del territorio. La proposta formativa punta ad accompagnare le realtà produttive nei cambiamenti tecnologici, organizzativi e normativi che stanno modificando il modo di lavorare e di fare impresa. Il calendario comprende percorsi dedicati all'intelligenza artificiale,

al marketing e alla comunicazione, all'internazionalizzazione, alla gestione d'impresa, alla leadership, all'organizzazione aziendale, alle competenze digitali, alla sicurezza e all'amministrazione. Le lezioni saranno affidate a professionisti ed esperti dei diversi settori e avranno un'impostazione concreta, basata su strumenti operativi, casi pratici e occasioni di confronto tra aziende.

«La formazione non rappresenta più un costo, ma una leva strategica per la competitività», sottolinea

Giacomo Cecchin, responsabile dell'ufficio comunicazione dell'associazione.

La nuova programmazione vuole sostenere la valorizzazione del capitale umano, migliorare l'efficienza dei processi interni e fornire competenze immediatamente applicabili nelle attività quotidiane. Il calendario completo, le modalità di partecipazione e le informazioni sui singoli corsi sono disponibili sul sito di Apindustria Mantova o contattando l'associazione al numero 0376 221823.

