

## La formazione

# Commercio estero e marketing

## Si punta all'alta specializzazione

• Corso promosso dalla Camera di commercio con Mantova Export e Cmp Sviluppo Impresa

Saper impostare una trattativa commerciale, preparare documenti per una spedizione di merce all'estero ed essere in grado di muoversi in materia doganale, fiscale e di trasporti sono elementi fondamentali per il territorio mantovano, dove il 51% della ricchezza viene dall'export. È per questo che la Camera di Commercio di Cremona, Mantova e Pavia, ieri al Mantova Multicentre, ha presentato l'edizione 2026 del "Corso di alta specializzazione in commercio estero e marketing internazionale", realizzato grazie anche al Consorzio Mantova Export e a Cmp Sviluppoimpresa.

### Il percorso

Il percorso offre un mix bilanciato tra teoria e pratica, articolato in 320 ore di lezione d'aula e 160 ore di tirocinio



La presentazione Il corso è stato presentato ieri al Mamu FOTO DI GANGI

nio aziendale. «La necessità di questo corso nasce da una richiesta delle aziende che hanno sempre più bisogno di esperti in commercio estero - afferma William Gambetti, presidente di Mantova Export - È un'opportunità per i giovani di inserirsi nel

mondo del lavoro e una concreta possibilità di viaggiare». «Oggi le imprese hanno bisogno di produrre prodotti di qualità e di avere al proprio interno persone qualificate, ma devono anche saper comunicare - aggiunge Lorenzo Capelli, vice presiden-

te della Camera di Commercio - Il rapporto con il mondo esterno, sempre più interconnesso e complesso, è importante: sono le nostre imprese a chiederci queste figure».

I macro temi del corso includono: internazionalizza-

zione come scelta strategica d'impresa; tecniche di vendita, marketing e promozione commerciale sui mercati esteri; marketing digitale e comunicazione internazionale; gestione dei contratti, pagamenti internazionali e norme doganali; tutela della proprietà intellettuale.

### Gli sbocchi

«Nelle edizioni scorse i partecipanti sono andati tutti a occupare posizioni di un certo livello - spiega Marco Zanini, segretario generale della Camera di Commercio - Contiamo di raggiungere lo stesso risultato». «L'obiettivo del corso, e motivo del suo successo, è proprio formare i ragazzi a livello pratico - conclude Alessandro Dotti, direttore Mantova Export - Significa che entreranno in azienda con una solida base e poi faranno tutta l'esperienza che devono fare sul campo». Le lezioni saranno in presenza dal 1° ottobre al 17 dicembre con esame finale per l'attestato. Le candidature per la selezione devono arrivare entro il 14 settembre. Per informazioni: 0376 234300 e [promoinpresa@cmp.cam-com.it](mailto:promoinpresa@cmp.cam-com.it). N.F.

**Commercio estero e marketing**  
**Si punta all'alta specializzazione**

**YouTube**

Scopri, approfondisci, segui i webinar e i podcast dedicati al commercio estero e al marketing internazionale.

Iscriviti al canale