

APINDUSTRIA

MANTOVA Non solo networking, ma un vero spazio creativo per coltivare relazioni, ispirazioni e visioni imprenditoriali. È questo lo spirito che ha animato la serata organizzata a Solferino dal Consiglio Giovani Imprenditori di Confimi Apindustria Mantova, ospiti della vicepresidente **Lucia Mecucci**. In un clima informale ma ricco di contenuto, l'appuntamento si è trasformato in una piattaforma dinamica di confronto e crescita. L'obiettivo: creare connessioni autentiche, rafforzare il senso di comunità tra imprenditori e stimolare nuove sinergie tra mondi diversi. "Siamo imprenditori, ma

In scena il networking che conta: storie, imprese e nuove connessioni

prima ancora persone che credono nella forza delle relazioni" – ha sottolineato **Elena Costa**, presidente del Gruppo Giovani Imprenditori – "Serate come questa ci aiutano a generare valore condiviso e a costruire reti che non si limitano allo scambio di contatti, ma diventano piattaforme di crescita e confronto". La struttura dell'incontro ha saputo dare ritmo e senso al momento di networking. In apertura, ogni partecipante ha avuto la possibilità di presentare brevemente sé stesso e la propria azienda, mettendo



Il Gruppo giovani di Apindustria

in luce esperienze, valori e progetti in corso. A seguire, un'originale "centrifuga creativa" ha rimescolato i posti a tavola, creando composizioni inedite per stimolare confronti trasversali e uscire dalla consueta comfort zone. Uno dei momenti più coinvolgenti della serata è stato quello dedicato al racconto personale: ogni imprenditore ha avuto cinque minuti per condividere un episodio, un libro, un evento o un incontro che ha avuto un impatto significativo sulla propria vita o sulla propria attività. Ne è emerso un mo-

saico di storie potenti, che ha favorito ascolto, empatia e nuove ispirazioni. Durante l'incontro si è discusso anche di temi chiave per il futuro dell'imprenditoria: il passaggio generazionale, il coinvolgimento attivo dei giovani, la valorizzazione del capitale umano e le nuove sfide da affrontare con strumenti e mentalità rinnovati. La serata ha dimostrato che il fare rete non è solo uno slogan, ma una pratica concreta e strategica. In un contesto economico in continua evoluzione, il gruppo dei Giovani imprenditori si conferma una realtà viva, capace di generare contenuti, relazioni e idee".

