

GLI INDICATORI CHE CONTANO

I KPI che decidono il futuro della tua impresa

Molte aziende sono sommerse di numeri, report e fogli Excel, ma mancano degli indicatori chiari per capire subito come sta andando davvero l'impresa.

Il problema non è la mancanza di dati, ma l'assenza di pochi KPI giusti, semplici da leggere e utili per decidere.

Questo corso serve a **selezionare e costruire gli indicatori che contano davvero, quelli che permettono all'imprenditore di capire in pochi minuti se l'azienda sta migliorando o peggiorando**, senza perdersi nei dettagli.



GIOVEDÌ 16 APRILE

ORE 09.00 - 10.00



IN DIRETTA STREAMING



RELATORE

Dott.ssa Anna Magalini
Dott.ssa Veronika Bundalo



INCONTRO GRATUITO

**Per iscriverti
[clicca qui](#)**

Programma

Perché troppi numeri non aiutano a decidere

- Dati, informazioni e decisioni: cosa fa la differenza
- Il rischio di guardare gli indicatori sbagliati
- KPI: pochi, chiari, utili

I KPI economici: misurare la redditività

- Margini, EBITDA e risultato operativo
- Redditività per prodotto, cliente o area
- Capire dove si crea (e si distrugge) valore

I KPI finanziari: liquidità e sostenibilità

- Cassa, ciclo del circolante e fabbisogno
- Indebitamento e capacità di rimborso
- Gli indicatori che preoccupano (o rassicurano) la banca

I KPI patrimoniali: solidità dell'impresa

- Equilibrio tra capitale proprio e debiti
- Struttura degli investimenti
- Segnali di rischio da intercettare in anticipo

KPI operativi e di controllo

- Collegare operatività e numeri
- Indicatori semplici per il controllo mensile
- KPI “di allarme” e KPI “di crescita”

Costruire la dashboard dell'imprenditore - Introduzione all'usi dell'IA

- Quanti KPI servono davvero
- Frequenza di monitoraggio
- Dalla lettura all'azione: cosa fare quando un KPI cambia



IMPORTANTE: INDICAZIONI PER LA PARTECIPAZIONE AI CORSI

1. L'iscrizione è possibile solo compilando il form online dedicato. Per richieste particolari potete scrivere a corsi@api.mn.it oppure telefonare allo 0376221823 chiedendo dell'Ufficio Formazione.

2. Il corso viene realizzato al raggiungimento del numero minimo di iscritti. In caso di conferma del corso riceverete una e-mail con tutti i dettagli e i riferimenti per il pagamento. **Per eventuali cambiamenti di data e/o annullamento del corso sarete contattati telefonicamente** dall'Ufficio Formazione.

3. Nel caso non riceveste l'e-mail e/o la telefonata da parte nostra vi chiediamo di chiamare allo 0376221823 per verificare la conferma del corso oppure di consultare il calendario sul sito in caso gli uffici siano già chiusi.

4. Avviso tardivo di impossibilità di partecipazione: penale prevista

In caso di impossibilità a partecipare al corso, è necessario comunicare la disdetta almeno 2 giorni prima della data prevista. In caso contrario, verrà applicata una penale del 50% dell'importo del corso.