GAZZETTA DI MANTOVA
QUOTIDIANO D'INFORMAZIONE FONDATO NEL 1664

Castel Goffredo

Cent'anni di distretto calza Il primo evento alla Fulgar

• Moda & Mood andrà in scena il 17 ottobre nello stabilimento Tra le novità anche un marchio di qualità

LUCA CREMONESI

CASTEL GOFFREDO Sempre più attenzione alle aziende del distretto, un importante riconoscimento di Regione Lombardia e un nuovo marchio di qualità. Per arrivare anche a gestire eventi e promozione che partano dai Comuni e dalle aziende del Mantovano. Sono queste le novità che Mauro Morandi, direttore del Csc (Centro servizi calza) di Castel Goffredo, spiega in vista del centenario del distretto della calza.

Il marchio La Regione ha riconosciuto il distretto come filiera

Evento alla Fulgar

La prima novità è Moda & Mood, l'evento che il 17 ottobre andrà in scena allo stabilimento Fulgar di Castel Goffredo. Un nuovo format, dopo oltre un decennio, per parlare di moda e delle potenzialità del distretto nell'ambito della moda e delle tendenze. «Ci siamo affidati a due specialiste del settore moda, Emanuela Compagnoni e Angela Mercato, rispettivamente stilista e fashion producer qualificate, che ci aiuteranno a valorizzare i nostri prodotti e la loro collocazione sul mercato» spiega Morandi.

L'evento del 17 inizia alle 17 con la registrazione degli ospiti; alle 17.30 ci saranno i saluti del presidente di Csc, Massimiliano Bensi, e di quello di A.Di.Ci., Alessandro Gallesi; a seguire, alle 17.45, la presentazione di Compagnoni e Marcato e l'evento finirà alle 19.

La filiera

La seconda novità riguarda l'insieme del distretto che, «è stato ufficialmente riconosciuto come Filiera da Regione Lombardia. Un marchio di qualità che certifica gli anni di lavoro delle nostre aziende e la particolarità del nostro settore su questo territorio. Dai prossimi eventi il marchio sarà un elemento qualificante dei nostri prodotti e delle nostre lavorazioni».

I progetti Filiera, sostenuti da Regione Lombardia, promuovono rafforzamento competitivo delle filiere e degli ecosistemi industriali, sostenibilità ambientale, sociale ed economica ed economia circolare e, infine, innovazione, miglioramento tecnologico e digitalizzazione.

Italian Legwear

Infine, «il distretto ha lavorato per attivare un ulteriore marchio di qualità, che si andrà ad aggiungere a quelli delle singole aziende. Italian Legwear è un marchio di proprietà del distretto, che certifica «l'unicità delle nostre lavorazioni e dei nostri prodotti» prosegue Morandi. «C'è da lavorare, ma l'obiettivo è quello di dare autonomia anche sul fronte dell'organizzazione di eventi, oltre che della promozione e della qualità del prodotti».

Gazzetta di Mantova Domenica 13 ottobre 2024 23
Castiglione - Asola - Castel Goffredo
Castel Goffredo
Cent'anni di distretto calza Il primo evento alla Fulgar
• Moda & Mood andrà in scena il 17 ottobre nello stabilimento Tra le novità anche un marchio di qualità
LUCA CREMONESI
CASTEL GOFFREDO Sempre più attenzione alle aziende del distretto, un importante riconoscimento di Regione Lombardia e un nuovo marchio di qualità. Per arrivare anche a gestire eventi e promozione che partano dai Comuni e dalle aziende del Mantovano. Sono queste le novità che Mauro Morandi, direttore del Csc (Centro servizi calza) di Castel Goffredo, spiega in vista del centenario del distretto della calza.
Evento alla Fulgar
La prima novità è Moda & Mood, l'evento che il 17 ottobre andrà in scena allo stabilimento Fulgar di Castel Goffredo. Un nuovo format, dopo oltre un decennio, per parlare di moda e delle potenzialità del distretto nell'ambito della moda e delle tendenze. «Ci siamo affidati a due specialiste del settore moda, Emanuela Compagnoni e Angela Mercato, rispettivamente stilista e fashion producer qualificate, che ci aiuteranno a valorizzare i nostri prodotti e la loro collocazione sul mercato» spiega Morandi.
L'evento del 17 inizia alle 17 con la registrazione degli ospiti; alle 17.30 ci saranno i saluti del presidente di Csc, Massimiliano Bensi, e di quello di A.Di.Ci., Alessandro Gallesi; a seguire, alle 17.45, la presentazione di Compagnoni e Marcato e l'evento finirà alle 19.
La filiera
La seconda novità riguarda l'insieme del distretto che, «è stato ufficialmente riconosciuto come Filiera da Regione Lombardia. Un marchio di qualità che certifica gli anni di lavoro delle nostre aziende e la particolarità del nostro settore su questo territorio. Dai prossimi eventi il marchio sarà un elemento qualificante dei nostri prodotti e delle nostre lavorazioni».
I progetti Filiera, sostenuti da Regione Lombardia, promuovono rafforzamento competitivo delle filiere e degli ecosistemi industriali, sostenibilità ambientale, sociale ed economica ed economia circolare e, infine, innovazione, miglioramento tecnologico e digitalizzazione.
Italian Legwear
Infine, «il distretto ha lavorato per attivare un ulteriore marchio di qualità, che si andrà ad aggiungere a quelli delle singole aziende. Italian Legwear è un marchio di proprietà del distretto, che certifica «l'unicità delle nostre lavorazioni e dei nostri prodotti» prosegue Morandi. «C'è da lavorare, ma l'obiettivo è quello di dare autonomia anche sul fronte dell'organizzazione di eventi, oltre che della promozione e della qualità del prodotti».
Il marchio La Regione ha riconosciuto il distretto come filiera
Castiglione
Violenza di genere Un rifugio sicuro nel nome di Yana
• L'inaugurazione il 20 ottobre a Mozzanica Tra i presenti anche il padre della ragazza uccisa dall'ex fidanzato
CASTIGLIONE Le donne vittime di violenza hanno un nuovo punto di riferimento dove poter chiedere aiuto. Il 20 ottobre apre a Mozzanica, al primo piano del polo commerciale Italmark in via Mattei, il nuovo centro dell'associazione "Yana - You are not alone", costituito in memoria di Yana Malaika, la ragazza ucraina di 23 anni uccisa dall'ex fidanzato nel gennaio del 2023 a Castiglione delle Stiviere. Il corpo, poi, venne trovato il 1 febbraio occultato all'interno di un trolley lungo una strada al confine tra Castiglione e Lonato.
«Speriamo possa essere un centro di riferimento per il territorio», dice Francesco Porrello, presidente associazione Yana. «L'idea – prosegue – è stata quella di creare un centro politicamente in grado anche di sensibilizzare le persone. Poi, entro la fine dell'anno, inizieranno dei corsi di autodifesa. Ci sarà, ad esempio, quello che spiegherà alle donne come utilizzare lo spray al peperoncino contro i malintenzionati». «In generale – conclude Porrello – il centro sarà un luogo dove poter chiedere aiuto».
Tra i presenti all'evento il padre di Yana, Oleksandr, l'avvocato Angelo Lino Murtas e l'avvocato Alessia Sorgato, impegnati per tutelare le vittime di violenza. Ci sarà anche l'avvocato Federica Tucci, presidente del Comitato Pari opportunità dell'Ordine degli avvocati di Bergamo. Con loro Anna Maria Gandolfi, consigliera di Parità regionale, e Anna Lamaccia, reggente della divisione Anticrimine della Questura di Bergamo. V.Mor.
La 23enne ucraina

Scegli la qualità del nostro Centro di Assistenza per la manutenzione e gli interventi di carrozzeria della tua Volkswagen. Troverai tecnici specializzati e attrezzature all'avanguardia per offrire alla tua auto solo il meglio.
Mantovani Daniele Carrozzeria
Via Europa, 17/19 - Porto Mantovano (MN)
Telefono: 0376.397044 Cellulare: 393.0019831