

L'AZIENDA DI SAN GIORGIO

Supino celebra i cinquant'anni di storia: un viaggio tra valori, persone e futuro

MANTOVA Nel giorno del compleanno del fondatore l'azienda Supino, specializzata nella progettazione e realizzazione di soluzioni d'arredo per uffici, negozi e magazzini, ha celebrato i suoi 50 anni nella sede di San Giorgio insieme a clienti, fornitori, collaboratori e partner. Oltre 150 ospiti hanno partecipato a una serata pensata non solo per ripercorrere la storia dell'impresa, ma anche per condividere la visione dei prossimi anni. La scelta del 26 maggio scorso non è stata affatto casuale: festeggiare l'anniver-

sario nel giorno di nascita di **Luigi Supino** ha rappresentato un modo per valorizzare le origini e il percorso costruito nel tempo insieme alla moglie **Adelia Pellizzer** e alla famiglia. Il tema della serata è stato il "viaggio", ispirato alla campagna istituzionale Work+Life, attraverso cui Supino racconta il proprio approccio agli spazi di lavoro: non semplici ambienti da arredare, ma luoghi pensati per favorire benessere, relazioni e qualità della vita. Nel corso dell'evento si sono alternati interventi, video emozionali e te-

stimonianze che hanno ripercorso le tappe fondamentali dell'azienda: dall'intuizione originaria di Luigi Supino e Adelia Pellizzer, fino all'ingresso di **Anna Supino** nel 2002 e all'evoluzione verso una moderna Società benefit. «Abbiamo sempre desiderato costruire qualcosa che andasse oltre la semplice fornitura - ha raccontato Adelia Pellizzer - volevamo essere un punto di riferimento affidabile per i clienti, creare rapporti duraturi e un ambiente in cui le persone si sentissero parte di una fa-

miglia. Vedere oggi tutto questo crescere ci riempie di orgoglio». L'evento ha dato spazio anche alla dimensione familiare dell'azienda, con il coinvolgimento di **Carlo, Luisa e Marco Supino**, a testimonianza della continuità di un progetto fondato su valori condivisi. È stato inoltre ricordato il ruolo della sede di Verona, descritta come "una sede diversa ma con la stessa anima", e il contributo della comunicazione come elemento distintivo dell'identità aziendale, dalle campagne storiche fino a Work+Life.

La sede
dell'azienda
Supino



«Work+Life non è uno slogan - ha spiegato Anna Supino - ma un modo di interpretare il lavoro e gli spazi professionali. Il nostro obiettivo è progettare ambienti in cui le persone possano lavorare bene e stare bene». A chiusura di serata uno sguardo

al futuro: continuare a crescere mantenendo centralità alle persone, attenzione all'innovazione e qualità nei progetti. Cinquant'anni dopo, il percorso di Supino prosegue con la stessa attenzione ai valori che ne hanno guidato la storia.

