

GRANDE FESTA PER I COMPLEANNI DI TRE GENERAZIONI

Con Magri Academy, il molino guarda al futuro

MANTOVA Una giornata ricca di celebrazioni quella di ieri presso la sede storica di Molino Magri a Marmirolo. L'evento ha segnato non solo il lancio della Molino Magri Academy, ma anche un tributo agli anniversari importanti della famiglia Magri, da quasi un secolo protagonista nel settore della macinazione e della produzione di farine speciali. La nuova Academy, parte integrante del progetto MagriLab, ha come obiettivo principale la formazione avanzata per i professionisti dell'arte bianca, con un approccio innovativo che unisce scienza e tradizione. **Modesto Magri**, amministratore delegato, ha presentato l'iniziativa come un passo cruciale per rispondere alle esigenze di un mercato in continua evoluzione: «Siamo estremamente orgogliosi di lanciare la Molino Magri Academy, che si propone di supportare i professionisti nel loro percorso di crescita e di successo, anticipando le trasformazioni del settore». La formazione offerta dall'Academy, che inizierà ufficialmente nel 2025 a Napoli, spazierà su più fronti: dalle tecniche di panificazione avanzate alla gestione economica del business, passando per la comunicazione e il marketing. Un board di esperti altamente qualificati guiderà le diverse fasi del percorso formativo, con nomi di spicco come **Vincenzo Russo**, professore di psicologia dei consumi e neuromarketing, e **Giuseppe D'Aquino**, chef stellato, pronti a portare il loro contributo. Accanto al lancio dell'Academy, l'evento di ieri è stato un'occasione per sottolineare il forte legame della famiglia Magri con il territorio mantovano. Durante la giornata, infatti, sono stati celebrati i



La dinastia dei Magri al timone del molino dal 1929



compleanni di tre generazioni: il presidente **Gian Pietro Magri** (90 anni), l'amministratore delegato **Modesto Magri** (60 anni) e **Leonardo Magri**, responsabile marketing, che ha compiuto 30 anni. Un simbolo di continuità e innovazione che,

dal 1929, rappresenta un punto di riferimento per il settore. Il lancio della Molino Magri Academy è destinato a diventare un faro per i professionisti del settore, offrendo una formazione d'eccellenza che non si limita alla tecnica, ma abbraccia an-



che tutti gli aspetti gestionali e di sviluppo del business. La prima tappa sarà Napoli a marzo 2025, seguita da ulteriori corsi in autunno, e con una novità importante: la disponibilità di corsi online per ampliare l'accessibilità alla formazione. Mo-

lino Magri, con quasi un secolo di storia, si conferma ancora una volta come un attore chiave nel settore della macinazione e della formazione, con una forte attenzione all'innovazione e alla crescita continua.

Antonia Bersellini Baroni

L'AZIENDA

Farine e miscele dal 1929

MANTOVA Molino Magri, fondato nel 1929 a Marmirolo, è un'azienda familiare specializzata nella produzione di farine e miscele per panificazione, pizza e pasticceria. Le sue radici affondano nel XIV secolo, con i primi mulini della zona sotto la guida dei Gonzaga. Nel corso del tempo, l'azienda ha saputo innovarsi, introducendo nuove tecnologie come l'automazione negli anni '90, che ha permesso una produzione continua e tracciabile, e l'implementazione di impianti all'avanguardia per la miscelazione delle farine. Dal 2018 Molino Magri ha inaugurato il MagriLab, un centro di ricerca e formazione dedicato ai professionisti del settore, e nel 2024 viene lanciata la "Molino Magri Academy", una scuola pensata per fornire una formazione continua in ambito agroalimentare.

L'azienda è inoltre impegnata nella sostenibilità, grazie a un impianto fotovoltaico che riduce le emissioni di CO₂, e investe costantemente in tecnologie che permettono il risparmio energetico e la riduzione dei consumi. (Abb)

