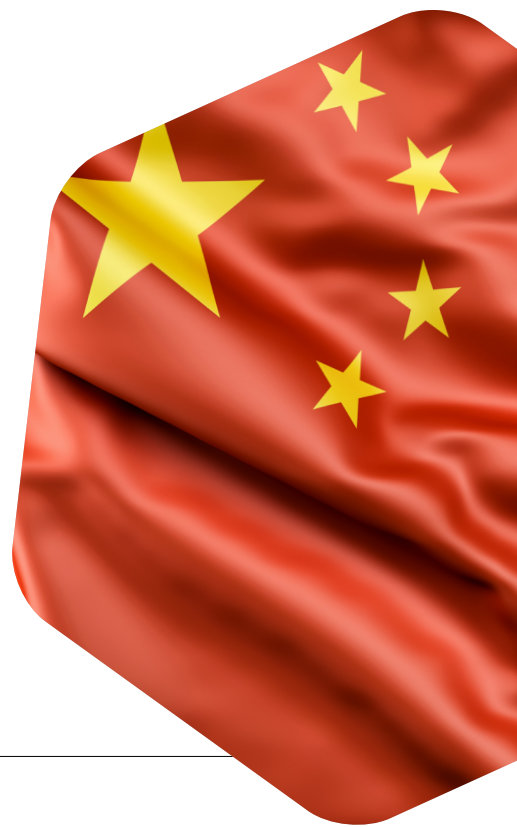


# La Cina che cambia: tra nuove regole e opportunità di mercato

Un momento di approfondimento per comprendere come affrontare il mercato cinese oggi, tra barriere crescenti e nuove possibilità per le PMI pronte a innovare.



**GIOVEDÌ 21 MAGGIO**

ORE 15.00 - 16.00



**IN DIRETTA STREAMING**

In uno scenario economico in rapida trasformazione, la Cina continua a rappresentare un mercato di riferimento, ma sempre più selettivo e regolato.

- I cambiamenti recenti nel contesto economico e normativo cinese
- Le sfide di accesso al mercato: standard, burocrazia, cultura business
- I settori dove esistono ancora spazi per l'export italiano, in particolare per aziende con prodotti di qualità
- Le strategie di ingresso consigliate: distributori locali, piattaforme digitali, fiere
- Come prepararsi ad affrontare il mercato con una proposta chiara, differenziata e adattata



RELATORE

**Michele Cassarino**

Esperto di internazionalizzazione,  
affianca le imprese nel loro  
percorso di crescita sui mercati  
globali.



**COSTO PER PARTECIPANTE**

€ 60 + Iva (azienda associata)

€ 80 + Iva (azienda non associata)

**Per iscriverti  
clicca qui**