

Fidelizzare i clienti per crescere: il nuovo corso di Api per le Pmi

MANTOVA Domani dalle ore 9 alle 13, nella sede di Apindustria Mantova in via Ilaria Alpi 4 a Mantova, si terrà il corso “Fidelizzare i clienti aumentando il fatturato – Coniugare fedeltà e aumento delle marginalità”. Rivolto a titolari, responsabili vendite e figure commerciali, il percorso formativo ha l’obiettivo di fornire strumenti concreti per rafforzare le relazioni con i clienti e, al contempo, migliorare la redditività aziendale. Tra i temi trattati: l’analisi del valore

del cliente nel tempo, le strategie per costruire relazioni solide, il ruolo delle emozioni nei processi di acquisto, l’importanza della comunicazione personalizzata e le tecniche per identificare i clienti più redditizi. Si parlerà anche di come misurare la customer loyalty e tradurla in crescita concreta del fatturato. Le iscrizioni sono ancora aperte: per partecipare è sufficiente scrivere a corsi@api.mn.it. Per maggiori informazioni visita il sito www.api.mn.it.

