

L'anniversario

In ufficio come a casa Supino compie 50 anni

• A San Giorgio la festa per 150 tra clienti fornitori e collaboratori «Spazi di lavoro e per star bene»

Supino, azienda che si occupa di progettazione e realizzazione di soluzioni d'arredo per uffici, negozi e magazzini, compie 50 anni. Per celebrare l'anniversario ha trasformato la sede di San Giorgio in un'esperienza immersiva ispirata al concept "work+life": un percorso emozionale tra musica, immagini, natura e benessere che ha coinvolto oltre 150 ospiti tra clienti, fornitori, collaboratori e partner.

L'evento

Nel giorno del compleanno del fondatore Luigi Supino, l'azienda ha scelto di festeggiare non solo un importante anniversario, ma soprattutto una visione costruita nel tempo insieme alle persone che ogni giorno contribuiscono alla sua crescita. Il tema della serata è stato il viaggio, inteso come esperienza, trasformazione e benessere ne-



I vertici La fondatrice Adelia Pellizzer con Anna Supino

gli spazi di lavoro. Il concept ha preso forma all'interno della showroom attraverso installazioni immersive pensate per trasportare gli ospiti in ambienti naturali e suggestivi: sedendosi a una scrivania o al tavolo di una sala riunioni, i partecipanti venivano accompagnati da musica e video in atmosfere rilassanti, capaci di reinterpretare il

concetto stesso di ufficio.

Il concept "work+life"

Un'esperienza che richiama direttamente la campagna istituzionale work+life, con cui Supino racconta il proprio approccio agli ambienti professionali: spazi progettati non solo per lavorare, ma per stare bene. «Il nostro obiettivo è progettare am-

bienti in cui le persone possano lavorare bene e stare bene – ha spiegato Anna Supino, seconda generazione in azienda – Una parte importante della nostra vita la passiamo sul luogo di lavoro e, se ci sentiamo bene lì, portiamo questa energia positiva anche nella vita quotidiana».

Nel corso della serata si sono alternati interventi, video e testimonianze che hanno ripercorso le tappe fondamentali dell'azienda: dall'intuizione originaria di Luigi Supino e della moglie Adelia Pellizzer, fino all'evoluzione dell'impresa in società benefit e alla crescita guidata oggi da Anna Supino insieme al team di collaboratori che contribuisce ogni giorno allo sviluppo dell'azienda. «Abbiamo sempre desiderato costruire qualcosa che andasse oltre la semplice fornitura – ha raccontato Adelia Pellizzer – volevamo essere un punto di riferimento affidabile per i clienti e creare relazioni durature e un ambiente in cui le persone si sentissero parte di un progetto condiviso». Ampio spazio è stato dedicato anche alle persone che hanno accompagnato il percorso dell'azienda nel tempo.

