

# **COSTRUISCI IL POSIZIONAMENTO DEL TUO BRAND CON IL MARKETING SCIENTIFICO!**

## **Mercoledì 12 febbraio ore 09.00**

Il marketing è essenziale per capire come fare la differenza sul mercato.

Un workshop esperienziale di una giornata dove si alterneranno momenti di teoria e sessioni pratiche. Si parlerà di marketing, dei principi e delle logiche del marketing scientifico e del brand come leva per aumentare la redditività. Alla fine della giornata ogni partecipante avrà **elaborato un prototipo di analisi di marketing e di strategia di branding da applicare subito all'azienda.**



**MERCOLEDÌ 12 FEBBRAIO**

**ORE 09.00 - 17.00**  
PAUSA PRANZO: 13.00 - 14.00



**PALAZZO ALPI**

**VIA ILARIA ALPI, 4 MANTOVA**

### **PROGRAMMA:**

- **Marketing e Marketing Scientifico.** Le logiche del metodo scientifico applicato al marketing strategico
- **Brand ed EBITDA**
- **Marketing scientifico e branding**
- **Sensitivity Analysis,** esercitazione per individuare i fattori strategici per il posizionamento del brand (Fattore X, PR e R&D)
- **Laddering Analysis,** esercitazione per definire l'architettura della comunicazione di brand (attributi, benefici oggettivi, benefici soggettivi, sintesi di valore)
- **Laboratorio sul Brand Positioning Statement.** Si lavorerà sul BPS Canvas Surf the Market composto da: promessa e reasons why, messaggi chiave, buyer personas, archetipo di brand

**Per iscriverti:**  
**Clicca qui**



RELATORE

**Marco Giaquinto**

Socio-amministratore e consulente di Marketing Scientifico, Surf the Market.

### **COSTO per partecipante**

**€ 180** + Iva (azienda associata)

**€ 240** + Iva (azienda non associata)

### **IMPORTANTE: INDICAZIONI PER LA PARTECIPAZIONE AI CORSI**

1. **L'iscrizione è possibile solo compilando il form online dedicato.** Per richieste particolari potete scrivere a [corsi@api.mn.it](mailto:corsi@api.mn.it) oppure telefonare allo 0376221823 chiedendo dell'Ufficio Formazione.
2. Il corso viene realizzato al raggiungimento del numero minimo di iscritti. In caso di conferma del corso riceverete una e-mail con tutti i dettagli del corso e i riferimenti per il pagamento. **Per eventuali cambiamenti di data e/o annullamento del corso sarete contattati telefonicamente** dall'Ufficio Formazione.
3. Nel caso non ricevete l'e-mail e/o la telefonata da parte nostra vi chiediamo di chiamare allo 0376221823 per verificare la conferma del corso oppure di consultare il calendario sul sito in caso gli uffici siano già chiusi.