

## La certificazione

# La Pennelli Cinghiale diventa società benefit

• Tra i requisiti parità di genere conciliazione vita-lavoro e riduzione dell'impatto ambientale

Pennelli Cinghiale, marchio storico d'eccellenza nel Made in Italy, inaugura un nuovo capitolo della sua storia diventando Società Benefit. «Ai tempi di mio nonno, le società come la nostra erano benefit per definizione - dichiara la Ceo Eleonora Calavalle - siamo stati per queste terre un approdo professionale importante per uomini e donne e una "banca" con cui fare un mutuo per acquistare o costruire la prima casa o aiutare per accompagnare nello studio i figli dei nostri operai. Una società benefit ante litteram, come raccontano le testimonianze dei nostri dipendenti, raccolte in video preziosi disponibili sul nostro canale YouTube e nel nostro Museo. Ed è così che da sempre operiamo: facendo rete nel nostro distretto, mettendo a fattor comune le nostre intuizioni e redistribuendo quella ricchezza, anche valoriale, che da sempre generiamo».

## Punti di forza e impegni

Con la trasformazione in Società Benefit, Pennelli Cin-



In azienda Lo stabilimento produttivo di Pennelli Cinghiale

ghiale rafforza il proprio impegno nel perseguire finalità di beneficio comune. L'impegno per la parità di genere è testimoniato dalla composizione del team, che è composto per il 70% da donne, e da una governance interamente femminile. Oltre ai buoni pasto offerti ai dipendenti, è stato riorganizzato l'orario di lavoro, passando a un'unica fascia oraria dalle ore 8 alle ore 16, permetten-

do il work life balance, così da conciliare le necessità professionali e quelle personali. Pennelli Cinghiale rinnoverà anche le collaborazioni con organizzazioni no profit, istituzioni e altre realtà del territorio, per supportare lo sviluppo sostenibile e creare valore condiviso. A livello locale, l'azienda collabora con circa 120 realtà, tra fornitori e società di servizi, nel raggio di 15 chilometri dalla sede di Cicognara.

## Impatto ambientale

Il museo aziendale, inaugurato tre anni fa, continuerà a essere un punto di dialogo e riflessione. Come spiega una nota l'azienda, protagonista in Italia e sempre più presente sui mercati internazionali, investe in tecnologie all'avanguardia e pratiche produttive sostenibili. Tra queste, l'adozione di un nuovo impianto fotovoltaico e la ricerca di materiali e prodotti attenti all'impatto ambientale. «Ogni nostra azione è pensata per ridurre l'impatto ambientale e promuovere una responsabilità sociale che fa bene all'ambiente e alle persone. Diventare Società Benefit ci spinge ad avere ancora più attenzione verso tutti gli stakeholder e ci consente di formalizzare questi valori, certificandoli, e di rafforzare la nostra visione di modello d'impresa innovativo e sostenibile» conclude la ceo Eleonora Calavalle.

## L'impegno

La ceo Eleonora Calavalle  
«Diventare società Benefit ci spinge ad avere ancora più attenzione verso tutti gli stakeholder»

