

NUOVI STRUMENTI PER LE PMI

MANTOVA Ascoltare le imprese, accompagnarle nel cambiamento, offrire strumenti concreti per crescere. È questa la missione che Apindustria Confimi Mantova e Api Servizi Srl SB rinnovano anche nel 2025 con il lancio di due nuovi progetti strategici per le piccole e medie industrie del territorio: Imprenditori Del Futuro e Smart, presentati con richiesta di cofinanziamento alla Camera di Commercio di Cremona, Mantova e Pavia. «Il ruolo di un'associazione oggi non è solo rappresentare, ma anticipare i bisogni delle imprese», sottolinea **Francesco Ferrari**, presidente di Apindustria Confimi Mantova. «Vivia-

mo una fase di profondo cambiamento e il nostro compito è aiutare gli imprenditori a interpretarlo, offrendo competenze, visione e occasioni di confronto». Il progetto *Imprenditori Del Futuro* propone un percorso modulare rivolto a imprenditori, manager e figure chiave delle Pmi. Un programma pensato per affrontare le grandi trasformazioni che stanno ridisegnando il mondo produttivo: intelligenza artificiale, sostenibilità, convivenza generazionale, leadership consapevole e controllo di gestione. «È un'iniziativa che guar-

da lontano», aggiunge Ferrari. «Lavorare insieme, come associazioni e come imprenditori, significa rafforzare il tessuto produttivo locale. Le aziende sono il motore del territorio e hanno bisogno di strumenti concreti per affrontare il cambiamento con consapevolezza». Accanto al percorso formativo prende forma Smart (Social, Mail marketing, Analytics, Reputation, Targeting), il Digital Kit pensato per accompagnare le imprese nello sviluppo delle competenze di comunicazione e marketing digitale. «Smart nasce dall'ascolto

delle aziende», spiega Claudio Urbani, presidente di Api Servizi Srl SB. «Molte PMI hanno prodotti eccellenti ma faticano a raccontarli. Con questo progetto le aiutiamo a costruire una comunicazione più efficace, strategica e digitale, capace di valorizzare il loro know-how e di creare relazioni solide anche online». «Comunicare bene oggi significa essere competitivi», aggiunge Urbani. «Il digitale non è più un'opzione, ma un'opportunità concreta di crescita e innovazione». Il messaggio di Confimi Mantova e Api Servizi è rap-

presentato anche nella nuova immagine istituzionale, dove un'ape solleva un elefante tra le nuvole: una metafora potente del sostegno che l'associazione offre alle imprese, aiutandole a superare i propri limiti grazie alla forza della collaborazione e alla capacità di pensare fuori dagli schemi. Con Imprenditori Del Futuro e Smart, Apindustria Confimi Mantova e Api Servizi confermano la loro vocazione: essere un'associazione a misura di PMI, capace di offrire servizi efficaci, innovativi e orientati al futuro.

